

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DE
MERCADO PARA PROGRAMAS DE POSTGRADO ENTRE LOS DOCENTES
UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI
2006

MARIA EUGENIA TOVAR TOVAR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
2006

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DE
MERCADO PARA PROGRAMAS DE POSTGRADO ENTRE LOS DOCENTES
UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI
2006

MARIA EUGENIA TOVAR TOVAR

Trabajo Pasantía
Para optar al título de Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales

Director
EDUARDO CASTILLO COY
Especialista en Mercadeo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI
2006

Nota de aceptación:

Aprobado por el comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales.

EDUARDO CASTILLO COY

Jurado

EDUARDO CASTILLO COY

Jurado

Santiago de Cali, Diciembre 15 2006

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por la oportunidad que me brindo de realizar, una carrera profesional, a mi madre que fue incondicional en este proceso compartimos altibajos y me motivo cada vez que lo necesite para continuar y salir adelante.

A mi padre porque fue un consejero, tomo mi mano en momentos difíciles me ayudo a seguir, mi hermano que tuvo la paciencia necesaria para entenderme y a mi esposo quien me acompaño y estuvo a mi lado en todo momento ayudándome a ser cada día mejor.

A mis profesores por Asesorarme en este camino de formación profesional, por ser guías dejarme desarrollar habilidades que desconocía.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	12
1. PROBLEMA	13
1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	14
2. JUSTIFICACIÓN	15
3. OBJETIVOS	17
3.1 OBJETIVOS GENERALES	17
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	17
4. MARCO DE REFERENCIA	18
4.1 MARCO TEORICO	18
5. METODOLOGÍA	20
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS	21
7. CONCLUSIONES	40
8. RECOMENDACIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXOS	45

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Edad.	21
Tabla 2. Genero.	23
Tabla 3. Estrato.	24
Tabla 4. Responsabilidad.	25
Tabla 5. Áreas de estudios de pregrado.	26
Tabla 6. Areas de estudios de especialización.	27
Tabla 7. Áreas de estudio de maestría.	28
Tabla 7.1 Interés en el áreas de estudio de maestría.	29
Tabla 8. Áreas de estudio de doctorado.	30
Tabla 9. Interés en estudio de postgrado en el área de ciencias económica y administrativa.	31
Tabla 10. Disposición de pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos.	32
Tabla 11. Presupuesto disponible para un valor de matrícula semestral.	33
Tabla 12. La financiación de sus estudios sería a través de.	34
Tabla 13. Disponibilidad de tiempo semanal.	35
Tabla 14. Horarios mas convenientes.	36
Tabla 15. Interés en adelantar estudios de Postgrado en la universidad autónoma de occidente.	38
Tabla 16. Medio de interés para recibir información acerca de ofertas en estudios de postgrado.	39

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Grafico 1. Edad.	21
Grafico 2. Genero.	23
Grafico 3. Estrato.	24
Grafico 4. Responsabilidad.	25
Gráfico 5. Areas de estudios de pregrado.	26
Gráfico 6. Areas de estudios de especialización.	27
Grafico 7. Áreas de estudio de maestría.	28
Gráfico 7.1 Interés en el áreas de estudio de Maestría.	29
Gráfico 8. Área de estudio de doctorado.	30
Gráfico 9. Interés en estudio de postgrado en el área de ciencias económica y administrativa.	31
Gráfico 10. Disposición de pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos.	32
Gráfico 11. Presupuesto disponible para un valor de matrícula semestral.	33
Gráfico 12. La financiación de sus estudios sería a través de.	34
Gráfico 13. Disponibilidad de tiempo semanal.	35
Gráfico 14. Horarios mas convenientes.	36
Gráfico 15. Interés en adelantar estudios de postgrado en la universidad autónoma de occidente.	38
Gráfico 16. Medio de interés para recibir información acerca de ofertas en estudios de postgrado.	39

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta post – 2006	45

RESUMEN

Este proyecto se desarrolló con el objetivo de determinar las necesidades de formación a nivel de postgrado de los DOCENTES de las Universidades: Autónoma de Occidente, ICESI, San Buenaventura, Javeriana, Universidad del Valle, Universidad Libre, Universidad Santiago de Cali.

Tomando una muestra de 81 Docentes Universitarios en las Áreas de Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias Básicas, Ingenierías, Ciencias Humanas y Ciencias de la Comunicación.

Se les aplicó una encuesta estructurada de preguntas abiertas y cerradas de acuerdo al área de su preferencia, al terminar con las 81 encuestas se determinó que 12 Docentes manifestaron interés en realizar estudios de postgrado en el área de Ciencias Económicas y Administrativas, luego se procedió a codificar, calcular y posteriormente a graficar los resultados obtenidos.

El resultado obtenido de este proyecto es el conocimiento de las áreas de preferencia en las que desean continuar sus estudios, los horarios a los cuales estarían dispuestos a tomar las clases presenciales y el precio que estarían dispuestos a pagar.

INTRODUCCION

En la necesidad de satisfacer las preferencias en cuanto a postgrados se refiere de los Docentes Universitarios de las distintas universidades de la ciudad de Santiago de Cali, la Universidad Autónoma de Occidente se vio en la necesidad de realizar una investigación de mercados, cuyo objetivo básico es el determinar el potencial de dicho segmento, basándose en la descripción de este, sus características, gustos, preferencias, tendencias etc.

Después de haber realizado un extenso trabajo de campo, a continuación se presenta según su respectivo orden, la información que la encuesta desarrollada nos arrojó, seguida a si mismo de sus tablas, gráficos, conclusiones y recomendaciones que como estudiantes de mercadeo y negocios internacionales tomamos como las más significativas a la hora de dar a conocer nuestro punto de vista.

Esperamos que tanto para los docentes de las áreas de Ciencias Económicas y Administrativas, como para la Universidad Autónoma de Occidente, este proyecto de grado sea de total satisfacción, y pueda servir de base para programas de estudios de postgrado para generar un mayor grado de competitividad y reconocimiento a nivel de las instituciones de educación superior en Colombia.

1. PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación a nivel de postgrados en Colombia se dio a principios del siglo XIX, siendo el área de la salud con énfasis en el campo clínico la única que contaba con oferta hacia este nivel de educación, a partir de la Ley 30 de 1992 se da un estímulo para la educación para los postgrados a nivel nacional, aunque es de aclarar, la manera en que se impartía la educación era tutorial, ya que no existían programas formales como tal. En los estudios de postgrado en Colombia encontramos cuatro niveles de educación: Especializaciones, Maestrías, Doctorados y Post-doctorados.

Los actuales procesos de globalización plantean la necesidad de adquirir nuevos y más complejos conocimientos de los diferentes aspectos científicos, sociales y de mercado, por lo que se hace indispensable profundizar los procesos de investigación y desarrollo en los cuales juega un papel fundamental la formación del capital humano y social. De esta manera en la construcción del capital social cabe anotar dos consideraciones especiales:

- El Estado, en aras de mejorar la calidad de la Educación Superior en Colombia ha venido implementando estándares de calidad, en los cuales han asignado nuevos roles a las Instituciones de Educación Superior (IES) donde se introduce una visión hacia lo internacional en la cual se tome en cuenta las necesidades potenciales del sector productivo. De igual manera, el estado en

busca del desarrollo nacional ha creado pautas como la investigación aplicada y/o científica y así mismo el uso de nuevas tecnologías del campo de la comunicación e informática en los diferentes programas de Pregrado y postgrado que ofrecen las IES a nivel nacional.

- Las instituciones educativas concientes de las necesidades del entorno deben implementar modalidades de estudio a nivel de postgrado (Especializaciones, Maestrías y Doctorados) para entrelazarse e intervenir en la realidad que surge de la concepción global, mediante su aporte natural de docencia, investigación, producción científica y proyección social.

La Universidad Autónoma de Occidente congruentemente con su misión y visión, consciente de los procesos de cambio que sufre la economía a nivel mundial y de las exigencias que surgen de ellos para lograr que las organizaciones se adapten, pretende ofrecer programas a nivel de postgrado acorde a los deseos y exigencias del mercado, que cada vez es más específico, debido a la especialización y profundización de conocimientos que se encuentra en el ámbito de los negocios internacionales; pues la globalización, ha provocado excelentes condiciones de acercamiento entre los países, fácil contacto, tecnología en la informática que exige calidad de cada actor que forma parte del cambiante mundo de profesionales egresados.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las expectativas que tienen los DOCENTES UNIVERSITARIOS para adelantar estudios de postgrado.

2. JUSTIFICACIÓN

Colombia se inserta cada vez más en los procesos de globalización, exigiendo a las organizaciones contar con capital humano mejor formado, que les permita ser cada vez más competitivas, aún si su actuación se limita al plano local. El Valle del Cauca contribuye con el 12% del PIB, a través de diversos sectores económicos, que requieren el desarrollo de programas de formación avanzados acordes a la dinámica global.

Dentro de sus lineamientos para el desarrollo académico, la Universidad Autónoma de Occidente creó en 1992 la Escuela de Postgrados y a partir de su reconocimiento académico como Universidad, definió ampliar la oferta de programas de especialización y maestría que respondan a las necesidades específicas del mercado regional y nacional.

La universidad ha logrado avances significativos en el área de investigación lo cual es un requisito, del Ministerio de Educación Nacional, para que las Universidades ofrezcan programas de maestría y doctorado. Adicionalmente cuenta con docentes de planta con formación de doctorado y maestría; recursos físicos y financieros que le permiten soportar una ampliación de su oferta de programas de postgrado, que le permita contribuir a lograr su visión de ser en el 2015 una universidad consolidada con reconocimiento regional y nacional.

Es crucial para el futuro de la institución el avanzar en el proceso de consolidación de los programas existentes y en la ampliación de la oferta, tanto de especializaciones como de maestrías y doctorados en un futuro, con el

propósito de lograr el pleno desarrollo de la formación posgraduada.

Para lograr este fin, la institución debe fortalecer las actividades de investigación formativa y a fin de fundamentar los programas de formación, particularmente en los niveles de maestría y doctorado, dándose el aprovechamiento de la capacidad instalada de la Universidad; en el corto plazo, la oferta estaría enfocada hacia diplomados con créditos acumulables para la obtención de un título de especialista.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar las necesidades de formación a nivel de postgrado de los Docentes Universitarios.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la intención de adelantar estudios a nivel de postgrado.
- Precisar el área de interés para adelantar los estudios.
- Establecer el nivel de postgrado al cual se desean acceder.
- Determinar la disciplina en la cual prefieren adelantar los estudios.
- Establecer el presupuesto estimado para el pago de matrícula.
- Precisar el tiempo disponible para adelantar los estudios.
- Establecer la aceptación que tiene la Universidad Autónoma de Occidente para cursar estudios a nivel de postgrado.
- Determinar los medios de información preferidos para recibir las ofertas de formación.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

La investigación de mercados es el área en donde se proporciona a los ejecutivos o la alta gerencia de la organización la información necesaria para resolver los problemas de los mercados¹, por medio de estrategias.

Es la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejora la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadeo.²

Dependiendo del objetivo con el cual se recurre a la investigación de mercados, podríamos decir que existen dos tipos:

¹ MALHOTRA, Naresh K. Investigación de Mercados. Un enfoque práctico. 2 ed. Mexico: Prentice Hall, 1997. p. 2.

² Ibid., p. 8.

- **Investigación para la identificación de problemas.** Se lleva a cabo para ayudar a identificar problemas que no necesariamente son visibles y sin embargo existen, o al parecer pueden surgir ¹⁸ futuro³.
- **Investigación para resolver problemas.** Se lleva a cabo para ayudar a resolver problemas específicos de mercadeo⁴.

³ Ibid., p. 10.

⁴ Ibid., p. 11.

5. METODOLOGÍA

Debido al interés de abarcar con la investigación las áreas en la cuales la Universidad Autónoma de Occidente puede ofrecer programas de postgrado a nivel de maestría y al desconocimiento de antecedentes sobre investigaciones previas para establecer el potencial de mercado para estudios a dicho nivel, se determinó que la investigación sería exploratoria, utilizando como referente teórico lo planteado por Kinnear y Taylor, en su libro “Investigación de Mercados - un enfoque aplicado”.

Se estableció que la fuente de datos serían encuestados con formación profesional, en un número de casos mayor a 80 y menor a 120, de los cuales la mayoría debían corresponder a personas interesadas en adelantar estudios en el área de Ciencias Económicas y Administrativas.

Para la recolección de la información se diseñó un cuestionario estructurado directo, con preguntas abiertas y cerradas (ver anexo 1), el cual se aplicó de manera personal y telefónicamente a Docentes de las Universidades AUTÓNOMA, ICESI, JAVERIANA, LIBRE, SAN BUENAVENTURA, SANTIAGO Y VALLE .

El procesamiento de datos fue realizado por el departamento de Planeación de la Universidad Autónoma de Occidente, el cual utilizó el programa SPSS, arrojando resultados simples de cada variable considerada y algunas tablas de contingencia (cruce de dos variables), que se consideraron importantes, con lo cual se realizó un análisis descriptivo.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

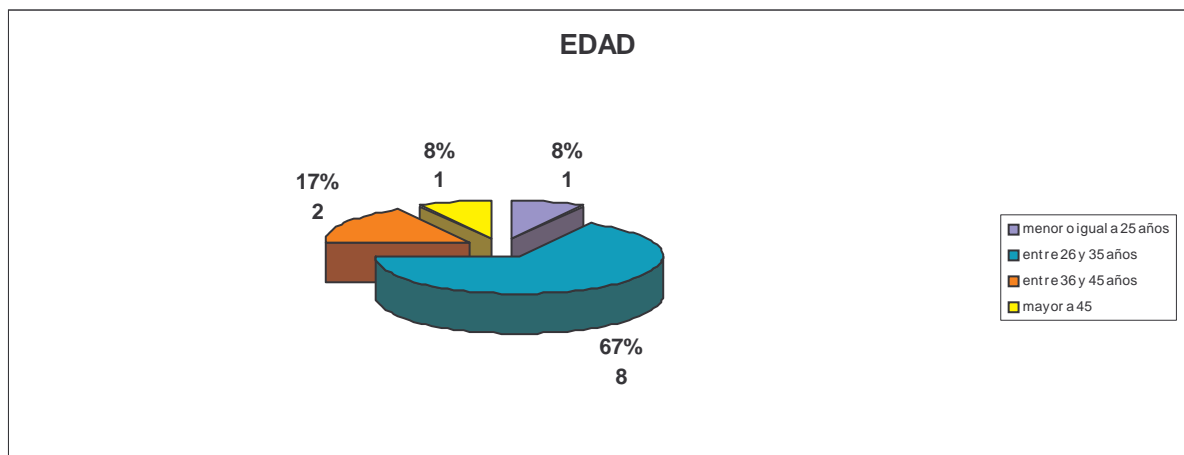
Se determinó que de las 81 personas encuestadas 12 de ellas manifestaron interés en realizar estudios de postgrado en el área de Ciencias Económicas y Administrativas, a continuación se presentan las tablas y los gráficos basados en esta población.

De aquí en adelante nos referimos a 12 Docentes.

Tabla 1. **Edad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Menor o igual a 25 años	1	8.3	8.3	8.3
Entre 26 y 35 años	8	66.7	66.7	75.0
Entre 36 y 45 años	2	16.7	16.7	91.7
Mayor a 45	1	8.3	8.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Gráfico 1. **Edad**



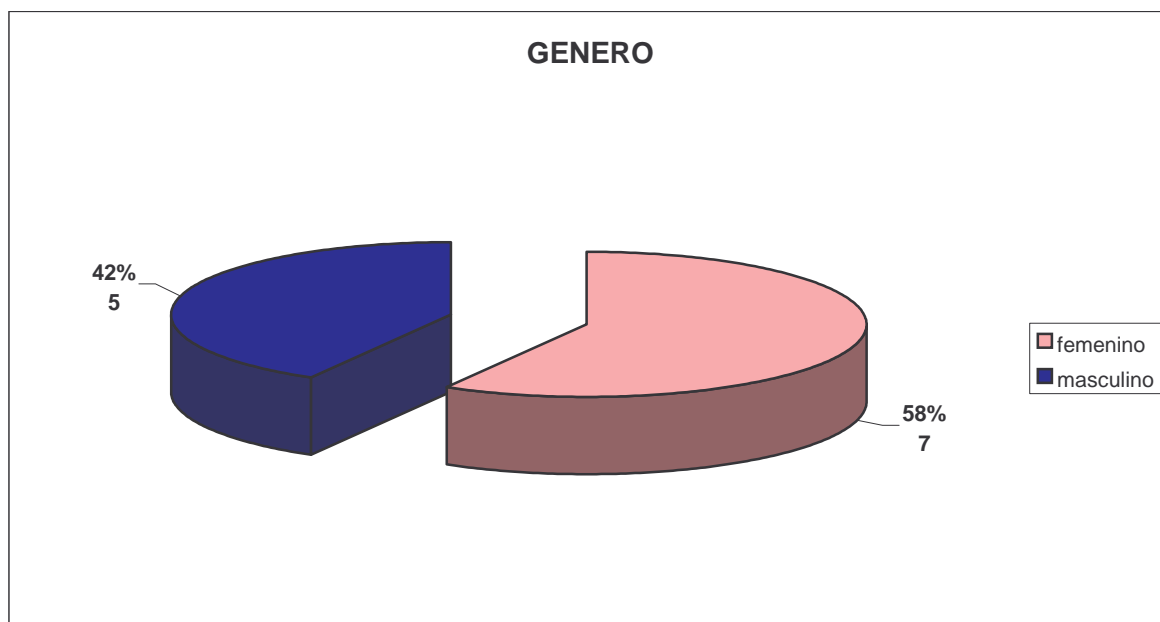
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

Observamos que el **67%** , **8** de los Docentes universitarios encuestados se encuentra entre 26 y 35 años, este rango de edad es el mas apropiado para los estudios de Postgrado de Ofrece la Universidad Autónoma.

Tabla 2. **Género**

	frecuencia	porcentaje	porcentaje valido	porcentaje acumulado
Femenino	7	58.3	58.3	58.3
Masculino	5	41.7	41.7	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Gráfico 2. **Género**



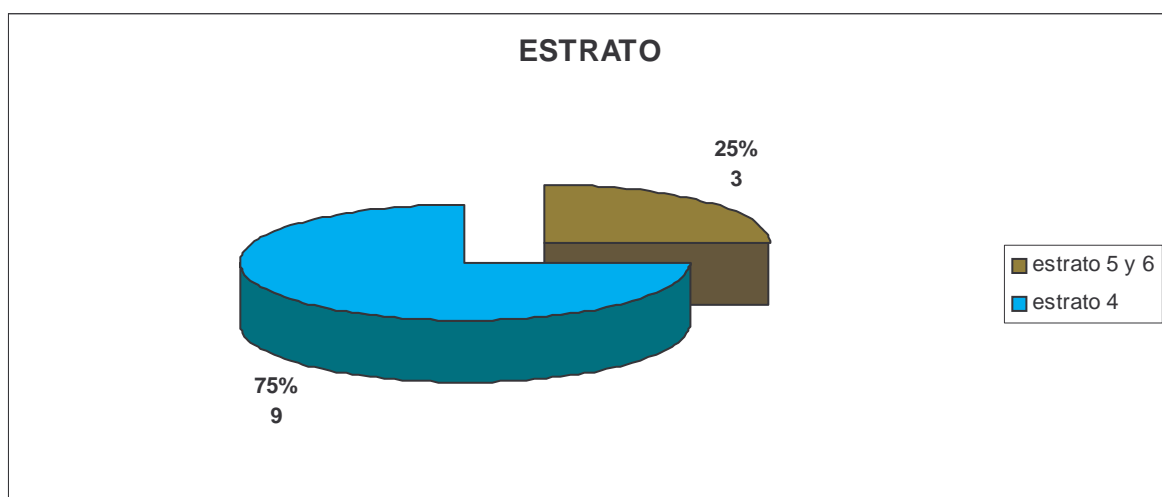
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

El género que presenta mayor porcentaje es el Femenino con un **58%** es decir **7** Docentes interesados son mujeres, del total de la muestra.

Tabla 3. **Estrato**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Estrato 5 y 6	3	25.0	25.0	25.0
Estrato 4	9	75.0	75.0	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Gráfico 3. **Estrato**



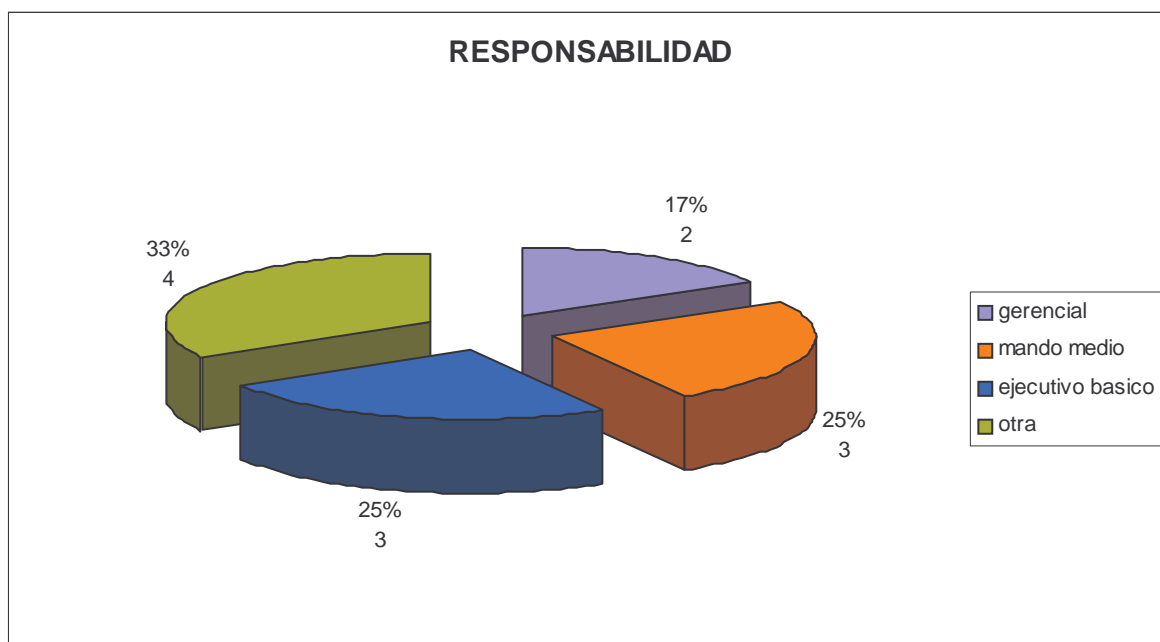
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

El estrato con mayor porcentaje representativo es el 4, con **75%**, que representa a **9** Docentes, es un grupo muy llamativo ya esta en el rango de los docentes universitarios que tengan el poder adquisitivo para realizar algún estudio de Postgrado.

Tabla 4. Responsabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Gerencial	2	16.7	16.7	16.7
Mando medio	3	25.0	25.0	41.7
Ejecutivo básico	3	25.0	25.0	66.7
Otra	4	33.3	33.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Gráfico 4. Responsabilidad



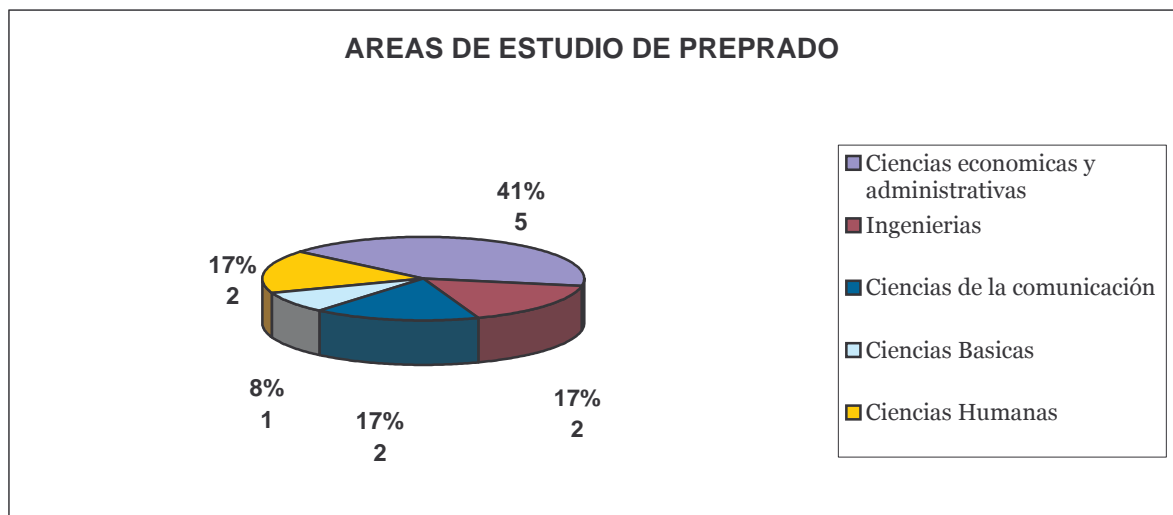
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

El porcentaje mas representativo en la responsabilidad es la otra opción, con **33%** Equivalente a **4** Docentes interesados.

Tabla 5. **Áreas de estudios de Pregrado**

	Frecuencia	porcentaje	porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ciencias económicas y administrativas	5	41,7	41,7	41,7
Ingenierías	2	16,7	16,7	58,3
Ciencias de la comunicación	2	16,7	16,7	75
Ciencias Básicas	1	8,3	8,3	83,3
Ciencias Humanas	2	16,7	16,7	100
Total	12	100,1	100	

Gráfico 5. **Áreas de estudios de Pregrado**



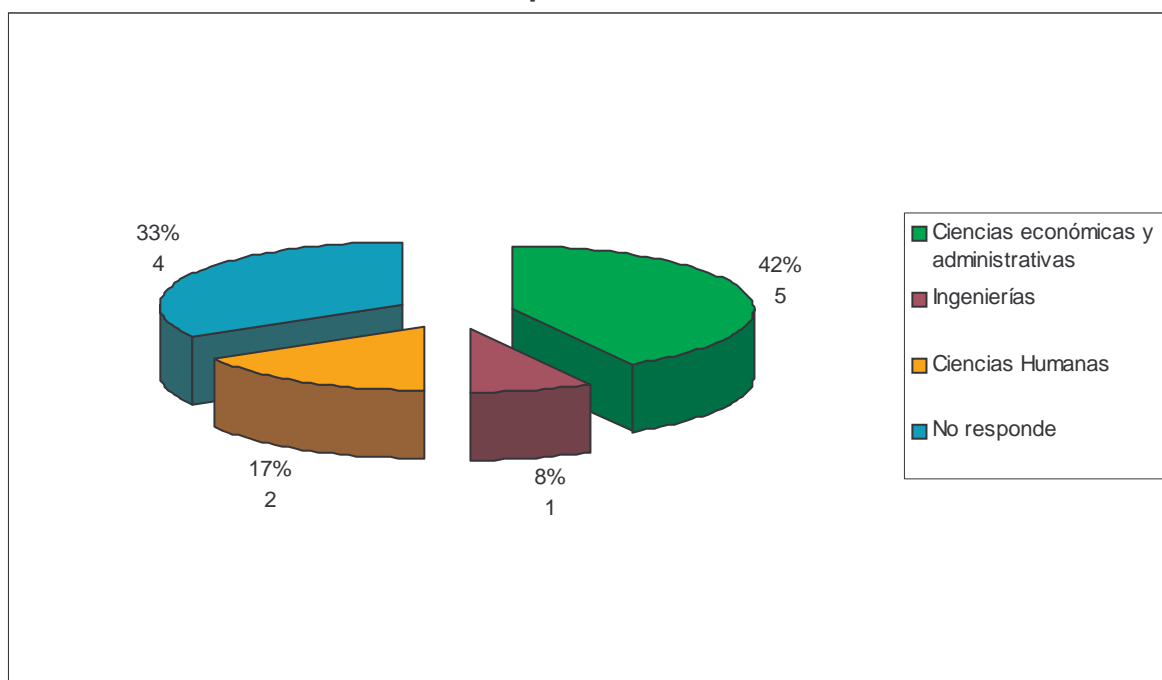
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

El 41 % es el porcentaje mas representativo de los docentes es decir 5 de 12 Docentes ha realizado estudios de Pregrado en el área de Ciencias Económicas.

Tabla 6. **Áreas de estudios de Especialización**

	Frecuencia	porcentaje	porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ciencias económicas y administrativas	5	41,7	62,5	62,5
Ingenierías	1	8,3	12,5	75
Ciencias Humanas	2	16,7	25	100
Total	8	66,7	100	
No responde	4	33,3		
Total	12	100		

Gráfico 6. **Áreas de estudios de Especialización**



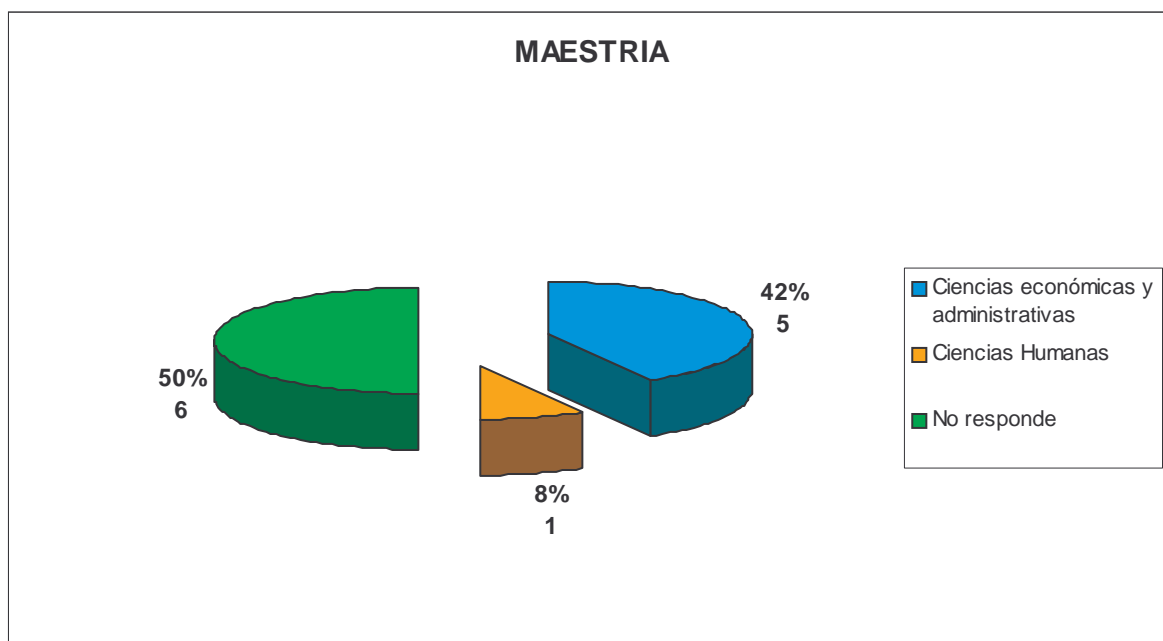
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

El **62,5%** es decir **7** de los 12 Docentes, ha realizado algún estudios de especialización en el área de Ciencias Económicas.

Tabla 7. **Áreas de estudio de Maestría**

	Frecuencia	porcentaje	porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ciencias económicas y administrativas	5	41,7	83,3	83,3
Ciencias Humanas	1	8,3	16,7	100
Total	6	50	100	
No responde	6	50		
Total	12	100		

Grafico 7. **Áreas de estudio de Maestría**



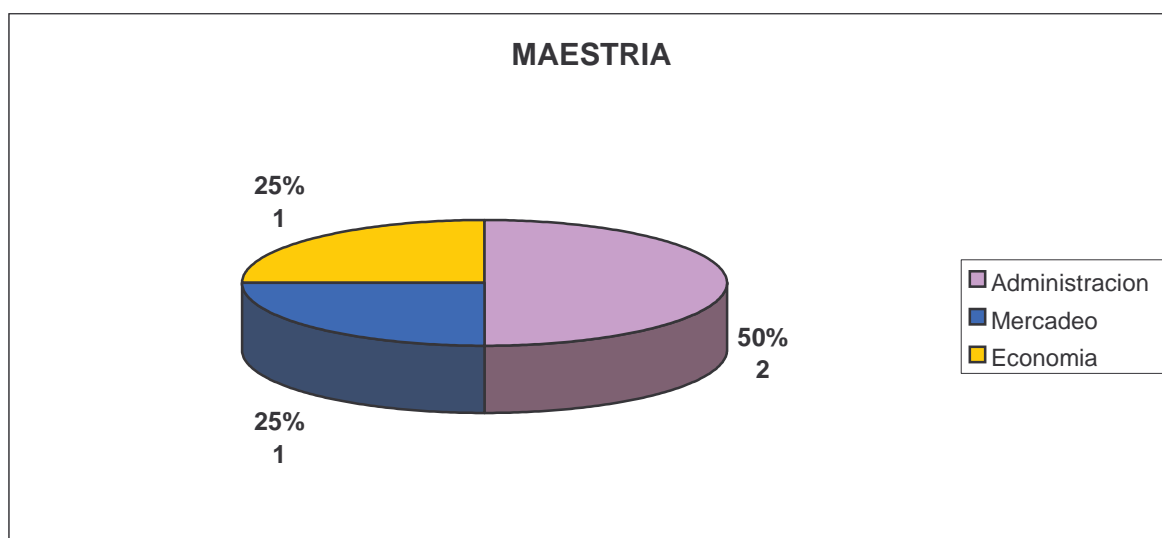
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

Hay 5 Docentes de los 12 encuestados que han realizado dicho estudio en el área de Ciencias Económicas y Administrativas La maestría su mayor porcentaje y muy representativo es de **50%**, 6 Docentes que noresponden.

Tabla 7.1 Interés en el Áreas de estudio de Maestría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Administración	2	16,7	50	50
Mercadeo	1	8,3	25	75
Economía	1	8,3	25	100
Total	4	33,3	100	
No responde	8	66,7		
Total	12	100		

Grafico 7.1 Interés en el Áreas de estudio de Maestría



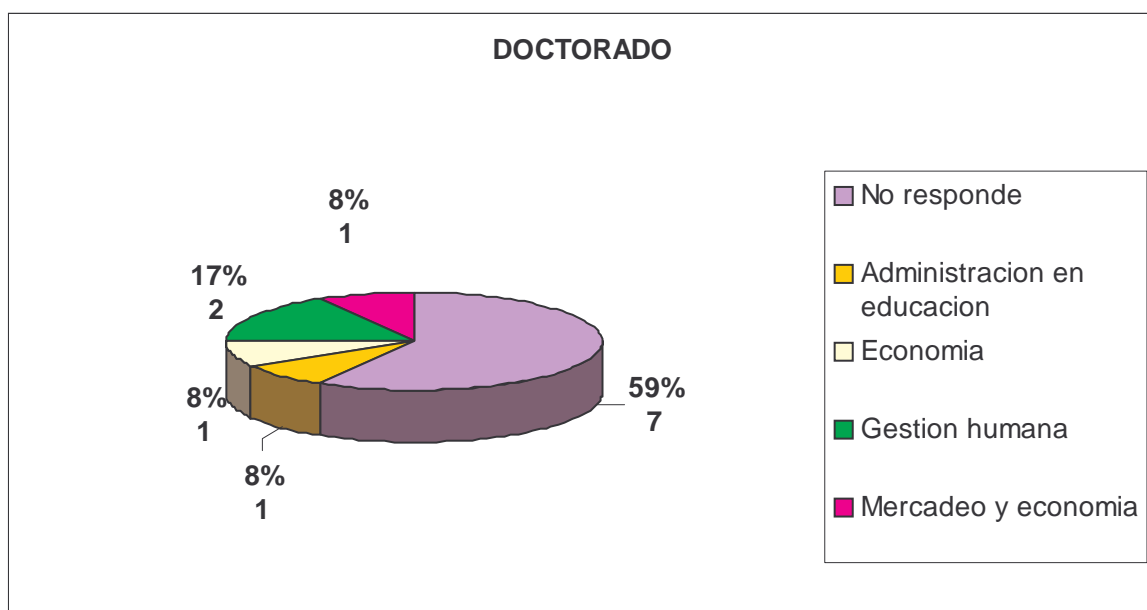
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

Debemos tener en cuenta que solo 6 Docentes tienen interés en realizar una maestría los cuales, el **50%** representa a **2** Docentes interesados en adelantar estudios de Postgrado, por el método de Maestría es significativo de en el área de Administración.

Tabla 8. Área de estudio de Doctorado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
No responde	7	58,3	58,3	58,3
Administración en educación	1	8,3	8,3	66,7
Economía	1	8,3	8,3	75
Gestión humana	2	16,7	16,7	91,7
Mercadeo y economía	1	8,3	8,3	100
Total	12	100	100	

Grafico 8. Área de estudio de Doctorado



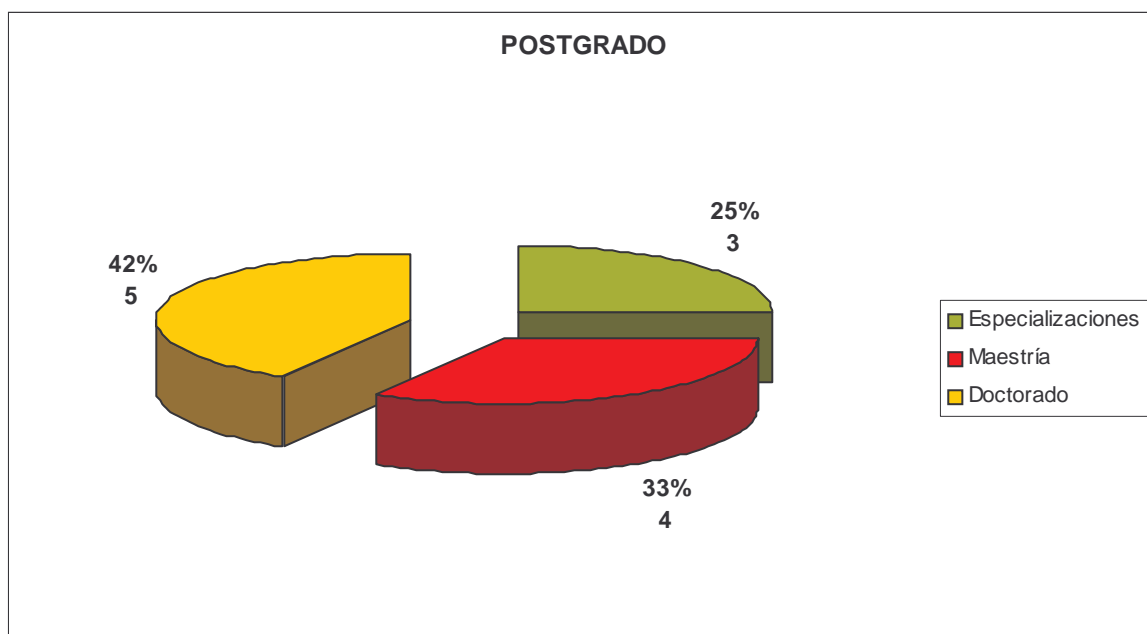
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

El **59%** son **7** Docentes encuestados no responde, es su mayor porcentaje de los 12 Docentes encuestados, el **17%** son **2** de los Docentes que están interesados en realizar un doctorado en el área de Gestión Humana.

Tabla 9. Interés en estudio de Postgrado en el área de Ciencias Económica y administrativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Especializaciones	3	25.0	25.0	25.0
Maestría	4	33.3	33.3	58.3
Doctorado	5	41.7	41.7	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Grafico 9. Interés en estudio de Postgrado en el área de Ciencias Económica y administrativa



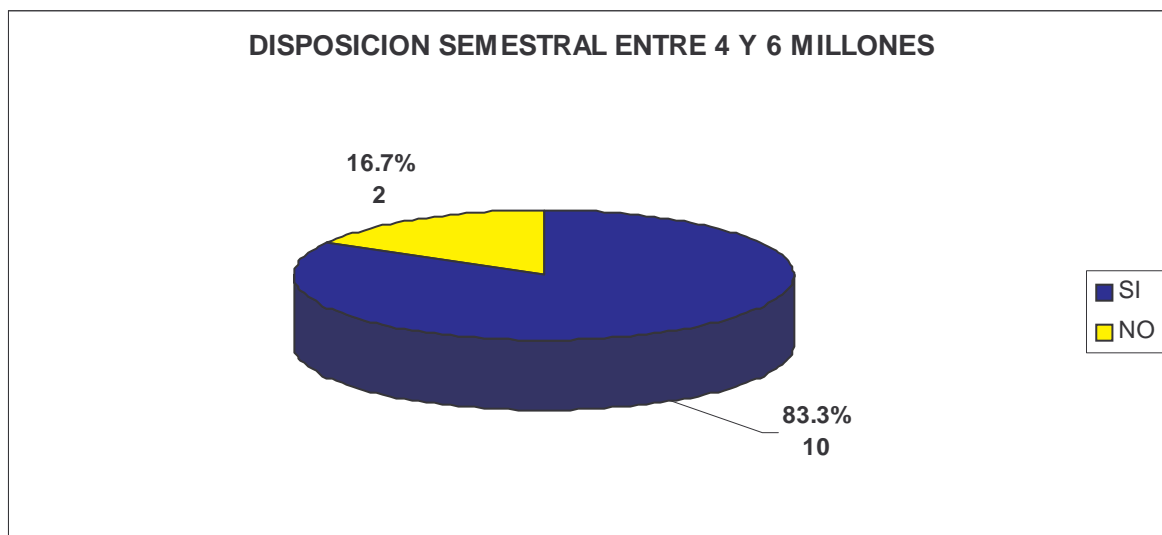
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

Un **42 %** de los encuestados que son **5** Docentes desean realizar Estudios de Postgrado en Doctorado. Nuestro objetivo Son los interesados en realizar estudios de postgrado en Maestría, contamos con 4 Docentes interesados.

Tabla 10. Disposición de pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	10	83,3	83,3	83,3
NO	2	16,7	16,7	100
Total	12	100	100	

Grafico 10. Disposición de pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos.



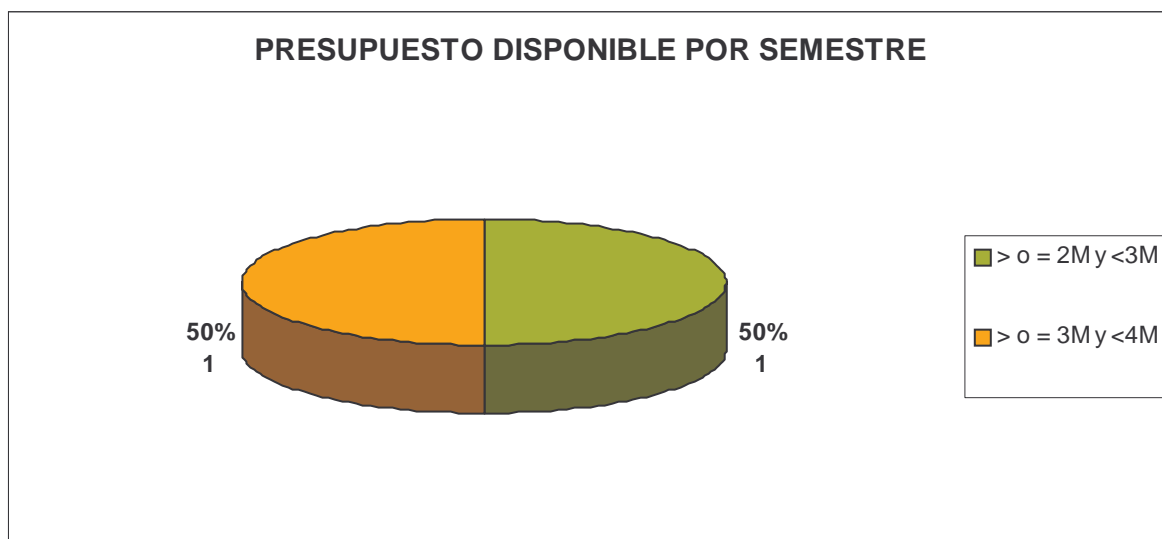
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

Observamos que hay un alto porcentaje en los Docentes que están dispuestos a pagar entre 4 y 6 millones, el **83%** es decir **10** de los docentes encuestados están dispuestos a pagar este valor por semestre.

Tabla 11. Presupuesto disponible para un valor de matrícula semestral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
> o = 2M y <3M	1	8,3	50	50
> o = 3M y <4M	1	8,3	50	100
Total	2	16,7	100	
No responde	10	83,3		
Total	12	100		

Grafica 11. Presupuesto disponible para un valor de matrícula semestral



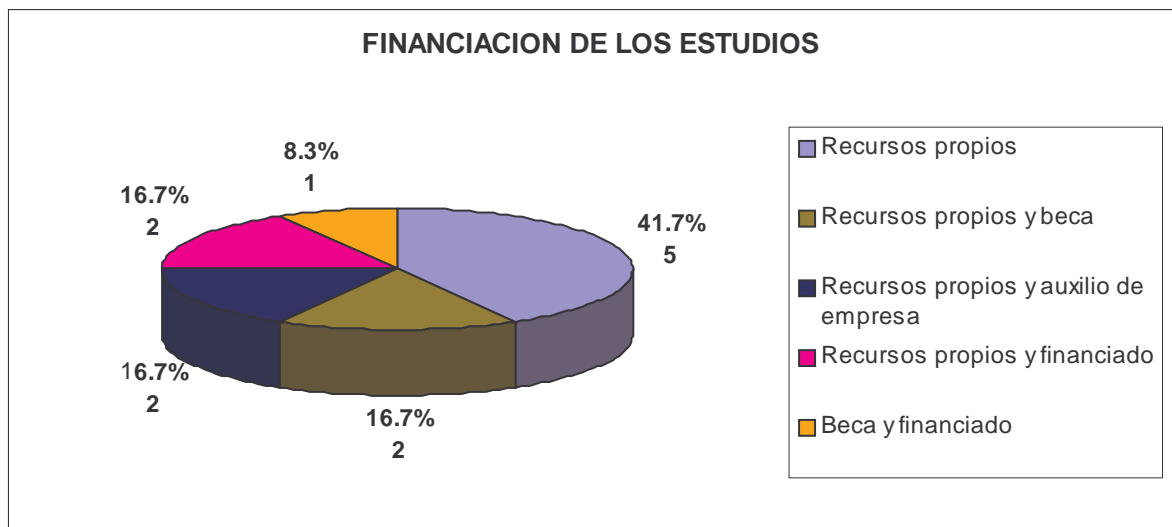
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

Es muy pequeña esta muestra ya que solo dos Docentes no tienen el poder adquisitivo para cancelar el valor promedio por semestre así que encontramos que El **50%** que son **1** de los Docentes esta dispuesto a cancelar por semestre > o = 2M y <3M.

Tabla 12. La financiación de sus estudios sería a través de

	Frecuencia	porcentaje	porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Recursos propios	5	41,7	41,7	41,7
Recursos propios y beca	2	16,7	16,7	58,3
Recursos propios y auxilio de empresa	2	16,7	16,7	75
Recursos propios y financiado	2	16,7	16,7	91,7
Beca y financiado	1	8,3	8,3	100
Total	12	100	100	

Grafico 12. La financiación de sus estudios sería a través de



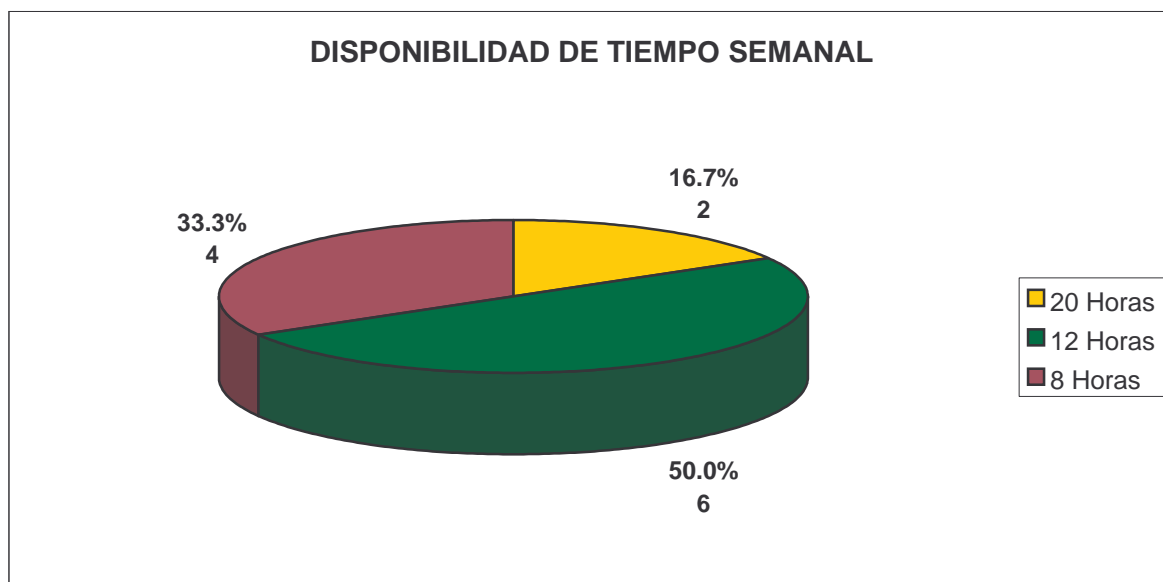
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

Encontramos que la financiación de los estudios un 41.7%, 5 Docentes son por medio de recursos propios, el Docente es el único que toma la decisión, en el momento que desee ingresar, no depende de 3ros como Eje: bancos, empresa, becas.

Tabla 13. **Disponibilidad de tiempo semanal**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
20 Horas	2	16,7	16,7	16,7
12 Horas	6	50	50	66,7
8 Horas	4	33,3	33,3	100
Total	12	100	100	

Grafico 13. **Disponibilidad de tiempo semanal**



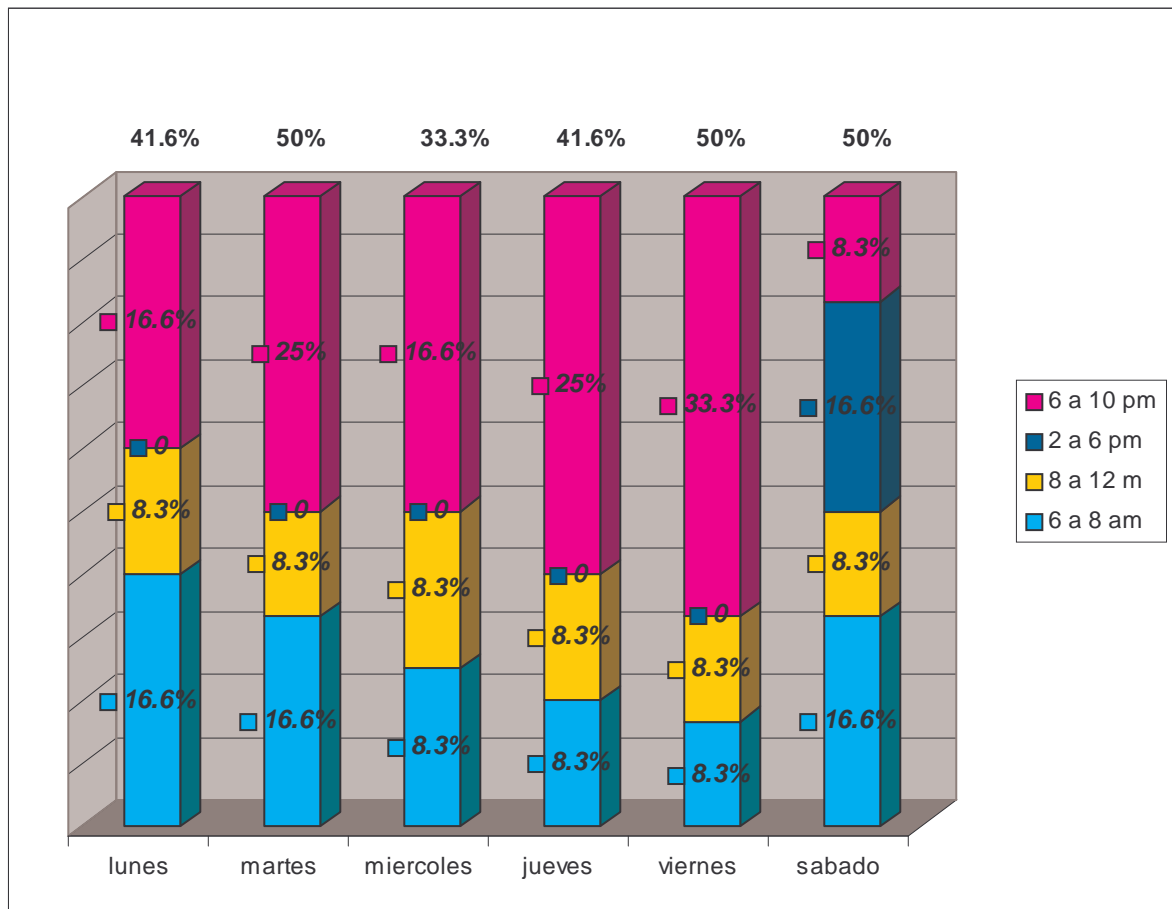
Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

Observamos que la disponibilidad de tiempo de los docentes universitarios encuestados es limitado, el 50% 6 docentes cuentan con disponibilidad de tiempo 12 Horas semanales.

Tabla 14. **Horarios mas convenientes**

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
6 a 8 am	2	2	1	1	1	2
8 a 12 m	1	1	1	1	1	1
2 a 6 pm	0	0	0	0	0	2
6 a 10 pm	2	3	2	3	4	1
total	5	6	4	5	6	6

Grafico 14. **Horarios mas convenientes**



Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

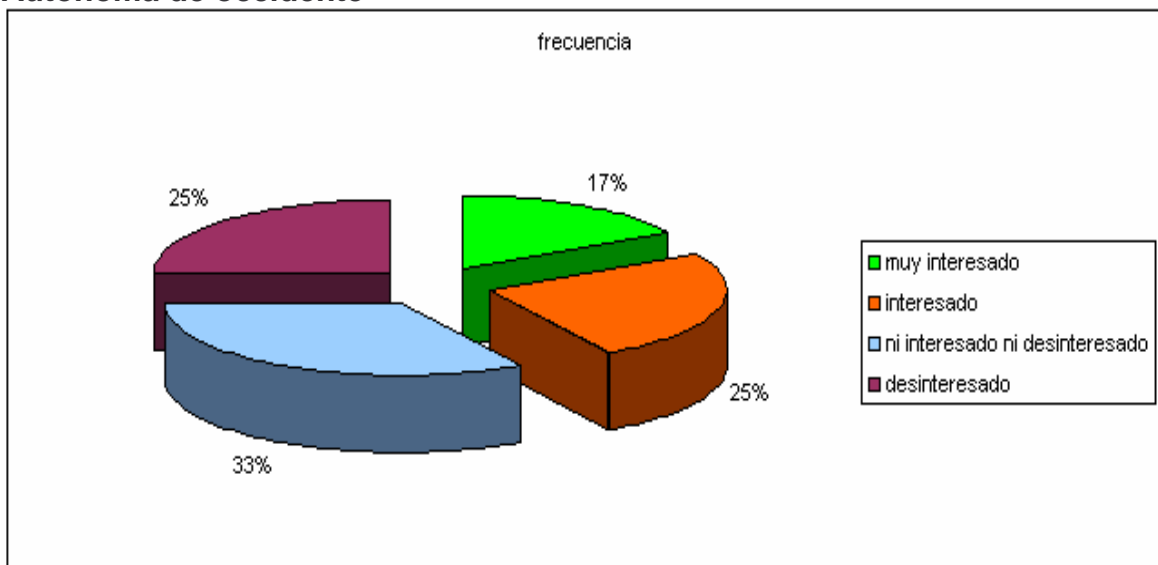
Dado que los Docentes Universitarios por compromisos laborales es mas apetecido los días viernes de 6 a 10pm, es el horario con **33%** de preferencia, que corresponde a **4** docentes.

Seguido de los días Martes y Jueves con un porcentaje del **25%** que representa a **3** Docentes en el horario de 6 a 10pm.

Tabla 15. Interés en adelantar Estudios de Postgrado en la Universidad Autónoma de occidente

	frecuencia	porcentaje	porcentaje valido	porcentaje acumulado
muy interesado	2	16.7	16.7	16.7
interesado	3	25.0	25.0	41.7
ni interesado ni desinteresado	4	33.3	33.3	75.0
desinteresado	3	25.0	25.0	100.0
total	12	100.0	100.0	

Grafico15. Interés en adelantar Estudios de Postgrado en la Universidad Autónoma de occidente



Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.

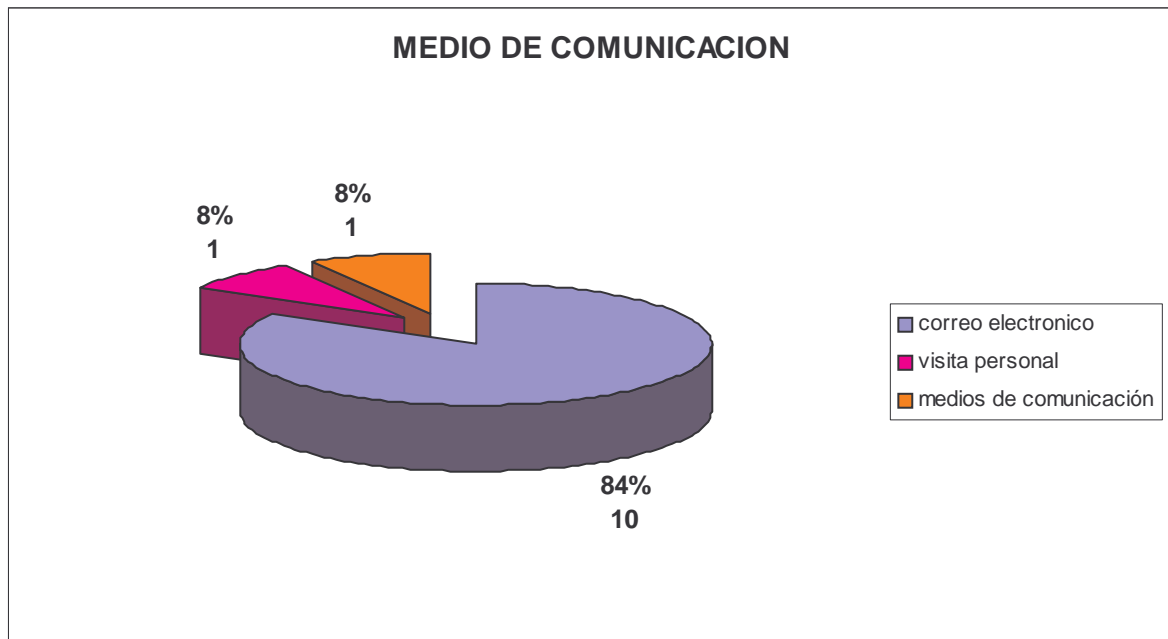
Cali, Nov – Dic 2006

Según lo que se puede observar es que los Docentes Universitarios, interesados en adelantar estudios de postgrado, al realizarles esta pregunta, se percibe una indecisión en la respuesta, tenemos un **42%** que son **5** Docentes los cuales expresan interés por estudiar en la Universidad Autónoma, y otros **4** Docentes que tal vez no ha pensado en que universidad le gustaría adelantar sus estudios de Postgrado.

Tabla 16. **Medio de interés para recibir información acerca de ofertas en estudios de postgrado**

	frecuencia	porcentaje	porcentaje valido	porcentaje acumulado
correo electrónico	10	83.3	83.3	83.3
visita personal	1	8.3	8.3	91.7
medios de comunicación	1	8.3	8.3	100.00
total	12	100.0	100.0	

Grafico 16. **Medio de interés para recibir información acerca de ofertas en estudios de postgrado**



Fuente: Encuesta a Docentes Universitarios realizados por la Universidad Autónoma de Occidente.
Cali, Nov – Dic 2006

Definitivamente **10** de los Docentes es decir el **84%** una cifra muy representativa desea recibir información de estudios de Postgrado y ofertas, por medio del correo electrónico, un medio de comunicación mas rápido y directo.

7. CONCLUSIONES

De los análisis efectuados en esta Investigación de Mercados, se pueden presentar las siguientes conclusiones, las cuales corresponden al 15% de los encuestados que afirmaron estar interesados en continuar capacitándose en programas de postgrado en el área de ciencias económicas y administrativas como especializaciones, maestrías y doctorados.

- Las personas que en este momento están adelantando estudios de postgrados, en su mayoría, lo están haciendo en las ciencias económicas y administrativas.
- Los Docentes universitarios contactados, desean continuar con estudios de maestrías en el área administrativa.
- Los Docentes Universitarios que desean adelantar estos estudios, están concientes de que el valor semestral está entre 4 y 6 millones de pesos y en su mayoría, están dispuestos a pagarlos.
- De acuerdo con la aplicación de la encuesta, se pudo observar según sus resultados, que el financiamiento para llevar a cabo estos postgrados, está dado por recursos propios y el auxilio que, según la condición, ofrece la empresa donde trabaja el profesional.
- Dado que la mayoría de Los docentes desempeñan cargos de ejecutivo básico y mandos medios, el tiempo del que disponen para adelantar sus estudios es de 12 horas semanales, tiempo aplicado a los fines de semana.

- El 42% de la población está interesada en estudiar en la Universidad Autónoma de Occidente, mientras que para el 33% no muestra interés ni desinterés en estudiar en la UAO.
- Para el 84% de la población encuestada, es preferible contactarla a través del correo electrónico, datos que reposan en las encuestas realizadas.
- El 25% de esta población pertenece a estrato socioeconómico 5 y 6 y el 75% al estrato 4, índice que explica la razón por la cual estarían en disposición de costear programas de Postgrado con recursos propios.

8. RECOMENDACIONES

Analizados, verificados y estudiados los resultados expuestos en el capítulo de las conclusiones, es pertinente efectuar las siguientes recomendaciones, a fin de encaminar el presente estudio de mercados a su aplicabilidad, para ofrecer nuevos horizontes que llenen las expectativas de los Docentes Universitarios y las exigencias que el mercado laboral en Colombia exige.

Después de haber realizado una investigación de mercados nos damos cuenta que el segmento, de los docentes Universitarios en la ciudad de Cali, no es tan atractivo como se pensaba inicialmente ya que solamente 12 docentes Universitarios de la muestra, están interesados en adelantar estudios de postgrado, en el área de ciencias económicas. Lo cual equivale a un 15%.

El 55 % de los docentes no quieren seguir estudiando, esta cifra representa que 45 Docentes universitarios de las principales universidades de la ciudad de Cali, no están interesados en adelantar estudios de postgrado por varias razones:

- ✚ Ya tienen el nivel de estudio deseado, (especialización, maestría y doctorado)
- ✚ El costo de la educación.
- ✚ La educación no es bien remunerada.
- ✚ La Edad no les favorece.
- ✚ No desean seguir estudiando.
- ✚ Están cansados de dedicar horas de estudio.
- ✚ Falta de tiempo.
- Inclinar-se hacia los docentes que están empezando su carrera en educación, docentes jóvenes que necesitan estudios de postgrados para ser competitivos en el mercado.
- Hoy mas que nunca, las reformas educativas deben llegar a las Universidades y al salón de clases ya que el docente es el actor clave del proceso de transformación educacional, es un transmisor de la información y de conocimiento, un guía.

- Los docentes deben prepararse y lograr una profesionalización para poder mejorar sus cualidades pedagógicas.
El docente como profesional debe ser autónomo, creativo y responsable de los resultados de su trabajo y promover en los alumnos el desarrollo de capacidades de aprender a lo largo de toda la vida, ya que de esto se deriva su éxito profesional.
- Otra recomendación sería culturizar a los docentes Universitarios , mostrando las fortalezas y oportunidades que se presentan , por tener una Maestría o un estudio de Postgrado.
- ✚ Ser mas competitivos en el mercado.
- ✚ Mejores oportunidades de trabajo.
- ✚ Tanto en educación, como en grandes empresas
- ✚ Es un elemento diferenciador.
- A fin de captar la mayor cantidad de mercado potencial, se recomienda tener facilidades de financiamiento semestrales para permitir a personas que no cuenta con el suficiente recurso propio, pagar sus estudios, previo estudio de la capacidad de pago del profesional aspirante.
- Como este mercado potencia únicamente cuenta con tiempo los días viernes y sábado, la recomendación es diseñar las clases para estos horarios puesto que lo haría más atractivo para que las personas decidan ingresar a estos cursos.
- Diseñar y planear una excelente estrategia de mercadeo directo, así como mercadeo boca a boca, “marketing viral”, para cautivar aquella población que no muestra desinterés, pero tampoco un interés medible en continuar capacitándose en programas que ofrezca la Universidad Autónoma de Occidente.

BIBLIOGRAFIA

KINNEAR, Thomas C.; TAYLOR James R. Investigación de Mercados – un enfoque aplicado. 5 ed. Colombia : Mc Graw Hill., 1996. 874 p.

MALHOTRA, Narres H. Investigación de Mercados – un enfoque aplicado. 4 ed. México : Pearson Prentice Hall., 2004. 890 p.

MCDANIEL, Carl; GATES Roger. Investigación de Mercados. 6 ed. México : Thomson., 2005. 617 p.

PÉREZ, Luis H Smith; VALLEJO Diego; DEL CAMPO Álvaro. Reformando el presente con Visión de Futuro. 7 ed. Colombia: Diseño Diagramación e Impresión Custer Grafico Ltda., 2002. 55 y 56 p.

Anexo A. Encuesta post – 2006

SALUDE DE ACUERDO A INSTRUCCIONES.

1. ¿Qué estudios ha realizado y en qué áreas?

MARQUE CON UNA (X) →	Pregrado ()	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	1	1	1	1
INGENIERIAS	2	2	2	2
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	3	3	3	3
CIENCIAS BASICAS	4	4	4	4
CIENCIAS HUMANAS	5	5	5	5
OTRA: Especifique:	()	()	()	()

2. ¿Está interesado en adelantar estudios de educación a nivel de postgrados?

SI	1	PASE A P.3
NO	2	DATOS DE CONTROL Pág. 8

3. ¿Qué nivel de estudio de postgrado estaría interesado en realizar y en cuál área?

SELECCIONE UNA OPCION DE POSTGRADO Y DE ÁREA

MARQUE CON UNA (X) →	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	1	1	1	PASE A PAGINA 2
INGENIERIAS	2	2	2	PASE A PAGINA 3
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	3	3	3	PASE A PAGINA 4
CIENCIAS BASICAS	4	4	4	PASE A PAGINA 5
CIENCIAS HUMANAS	5	5	5	PASE A PAGINA 6
OTRA: Especifique:	()	()	()	DATOS DE CONTROL

CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

4. Si su elección es continuar sus estudios a nivel de... ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

	P.4			P.4A
MARQUE CON UNA (X) →	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ÉNFASIS
Economía de Empresa	1		FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Finanzas Internacionales	2			
Economía Internacional	3			
Mercadeo internacional	4			
Gerencia Internacional	5			
Gerencia de Proyectos	6			
Gestión Humana	7			
Desarrollo Regional – Urbano	8			
Negocios Internacionales	9			
Contabilidad y Auditoría Internacional	10			
Gerencia Tributaria	11			FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Contabilidad y Finanzas		12		
Administración		13		
Mercadeo		14		
Economía		15		
Otra (Especifique)	()	()		

4A. SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS. De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

INGENIERÍAS

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

5. Si su elección es continuar sus estudios a nivel de... ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

5A. SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS. De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

	P.5		P.5A
Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ÉNFASIS
FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

6. Si su elección es continuar sus estudios : 47 de... ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

6A. SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS. De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

	P.6			P.6A
MARQUE CON UNA (X) →	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ÉNFASIS
Neuromarketing	1		FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Creatividad Publicitaria	2			
Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación	3			
Diseño Gráfico y los Productos Editoriales	4			
Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa	5			
Diseño de Multimedia	6			
Diseño de Información	7			
Diseño de Animación	8			
Periodismo Público	9			
Gerencia de Medios Masivos de Comunicación	10			

Enseñanza de la Lengua y la Literatura en la Educación Básica	11			
Enseñanza en la Escritura Académica	12			
Comunicación de las Organizaciones		13		FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Otra (Especifique)	()			

CIENCIAS BÁSICAS

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

7. Si su elección es continuar sus estudios 49 ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

7A. SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS. De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

	P.7			P.7A
MARQUE CON UNA (X) →	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ÉNFASIS
Planeación y Desarrollo Urbano-Regional Sostenible	1		FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Gestión de Riesgos Naturales y Tecnológicos	2			
Manejo Integral de Cuencas Hidrográficas	3			
Educación Ambiental	4			
Sistemas de Información Geográfica aplicados a Medio Ambiente	5			
Biología de la Conservación	6			
Planificación y Manejo de Áreas Silvestres Protegidas	7			
Investigación cuantitativa de mercados	8			
Métodos estadísticos para la agroindustria y ciencias ambientales	9			
Administración de riesgos	10			

El uso de TIC en Educación	11			
Modelación y simulación en sistemas ambientales	12			
En Biomatemática	13			
Simulación con dinámica de sistemas	14			
En docencia de matemática universitaria	15			
Optoelectrónica Aplicada	16			
Enseñanza de La Física con el uso de TICs	17			
Neurociencias computacionales	18			FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Gestión Ambiental		19		
Manejo Integral de Cuencas Hidrográficas		20		
Matemática aplicada		21		
Ciencia de los Materiales		22		
Otro (Especifique)	()			

<p align="center">CIENCIAS HUMANAS</p>

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

8. Si su elección es continuar sus estudios ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

8A. SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS. De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

	P.8		P.8A
Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ENFASIS
FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

9. Los estudios de Especialización tiene una duración de un año, de Maestría dos años y de Doctorado tres años y son desarrollados por semestres. ¿Estaría dispuesto a pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos?

SI	1	PASE A P.11
NO	2	PASE A P.10

10. ¿Cuál sería su presupuesto disponible para un valor de matrícula semestral?

MM \$ _____

11. La financiación de sus estudios sería con:

Recursos Propios (100%)	1
Beca (100%)	2
Auxilio Empresa (100%)	3
Financiado (100%)	4
Mixto (Especifique)	()

12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?

40 horas (tiempo Completo)	1
20 Horas (medio tiempo)	2
12 Horas (Parcial - 3 sesiones o más)	3
8 Horas (Parcial – 2 Sesiones)	4

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6 a 8 A. M.	1	1	1	1	1	1
8 A. M A 12 M.	2	2	2	2	2	2
2 A 6 P. M.	3	3	3	3	3	3
6 A 10 P. M.	4	4	4	4	4	4

14. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente?

Muy interesado	1
Interesado	2
Ni interesado ni desinteresado	3
Desinteresado	4
Muy desinteresado	5

15. ¿Por qué medio le interesaría recibir información sobre ofertas de estudios de postgrado?

Correo electrónico	1
Correo postal	2
Comunicación telefónica	3
Visita personal	4
Medios de Comunicación	5

DATOS DE CONTROL

Nombre:	Dirección:
Teléfono:	Institución:
Email:	
Entrevistador:	Fecha:

Edad		Genero		Estrato		Responsabilidad	
< 25	1	Femenino	1	5 – 6	1	Gerencial	1
26 - 35	2	Masculino	2	4	2	Mando Medio	2
36 - 45	3			<3	3	Ejecutivo Básico	3
> 45	4					Otra	4